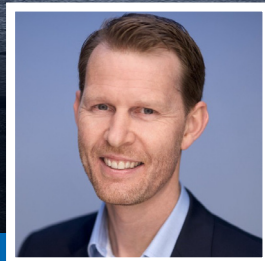
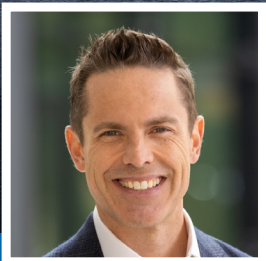


DYNAMICS 8. OG 9. NOV BRUKERGRUPPE

HOS MICROSOFT NORGE, BJØRVIKA I OSLO



PROGRAM OG PRAKTISK INFORMASJON

DELIVERING HIGHER VALUE

Accelerate your Dynamics 365 & Power Platform business with TD SYNnex

We can help you accelerate your Dynamics 365 & Power Platform business by utilising our strong local expertise, Dynamics 365 Cloud Centre of Excellence and our strategic P2P partners.

Joining forces and using the best from both worlds is simply good business. Combining your areas of expertise with our technical and sales enablement, Dynamics 365 Migration Services, P2P partners and 24x7 best in class support will maximise your business outcome.

By leveraging TD SYNnex's comprehensive software, cloud and Next Generation technology portfolio we can give you a real competitive edge. One of TD SYNnex's strategic priorities for growth is to invest in next generation technologies and delivery models. Our Cyber Security, Cloud & Software, Analytics & IoT specialist business units work very closely with our services team to deliver solutions that deliver real business outcomes for you and your customers, in new as-a-Service business models.





Velkommen til erfaringsutveksling

Det er moro med fullt hus og engasjement, og det vet vi at vi får under høstens todagers brukerkonferanse. DynUG er først og fremst en organisasjon drevet av medlemmer for medlemmer – og det legges ned en betydelig dugnadsinnsats både fra kundene, partnerne og produkteier Microsoft. Vi møtes, deler erfaringer og lærer av hverandre. Dermed kan vi gi hverandre en mer solid plattform å stå på i en svært omskiftelig hverdag.

DynUG er en del av Common Norge, som har som målsetning å øke IT-kompetansen til sine medlemmer. Det krever medvirkning, og vi er alltid på jakt etter dyktige folk som ønsker å bidra i faggruppen vår. Det handler om å følge med i markedet, komme med innspill til informasjon og aktiviteter, samt være en faglig referansegruppe som er med og avgjør hvilke temaer vi tar opp og hvordan vi formidler kunnskap til våre medlemmer.

Vi gleder oss til å møte dere under årets konferanse. Så sees vi igjen i mai 2023 til vårkonferanse når kastanjene blomstrer i Bygdø Allé (sånn omtrent).

For DynUG Norge

Jostein Støen, Inger Noddeland, Marianne Kim Brill, Tonje Waasjø, Paul Osuldsen og Hans Kristiansen.

DYNUG.NO



common

Key Note-foredrag



Biz Apps – strategic solutions to adapt and thrive in a challenging world

We are all asked to do more with less. Yet, continued business innovation is an imperative to thrive in times of uncertainty. Rob Nehrbas discusses Microsoft's cloud strategy and the key capabilities and investments in the Business Applications portfolio designed to bring resiliency to our customers. [Level 100]



Hvordan forvalte komplekse plattformer?

ERP-nestor Bo Hjort Christensen ser på hva du bør tenkte på når du skal forvalte en moderne ERP-plattform og hvordan du unngår innovasjonsgjeld. I tillegg ser han på Microsofts posisjon i det norske ERP-landskapet og deler sine erfaringer fra ERP-markedet. [Level 100]



Erfaring: God organisering er avgjørende for suksessfull D365-implementering

Richard Jacoby-Larsen fra Plait deler erfaringer om organisering og prosjektgjennomføring med praktiske eksempler fra pågående prosjekt i Veidekke, som nylig implementerte Dynamics 365 som økonomi- og prosjektstyringsverktøy i sin entreprenørvirksomhet. [Level 100]



Hvorfor komme i gang med smidig utvikling?

Tankegodset som ligger i smidig, design thinking og lean startup har mange fellestrekk og har gjort seg gjeldende langt utover utvikling de siste årene. Marianne Selle fra Microsoft trekker opp linjene og deler sin erfaring med hvordan du kommer i gang med smidig utvikling. [Level 100]



Er du trygg på at du har valgt riktig?

Det er vanskelig å velge en IT-leverandør som du kan leve med i en omskiftelig verden der bærekraft, sikkerhet, personvern og andre temaer er i evig endring. Når data skaper forretningsverdi må du være trygg på at alle aspekter er ivarettatt. David Hansen oppsummerer DynUG med et blikk fremover. [Level 100]

Strategi og ledelse



Kom i gang med smidig

Hva vet du om smidig? Marianne Selle ser på hva som hindrer virksomheter i å jobbe mer smidig og hva som må være de neste konkrete stegene du kan ta sikte på for å bli mer smidig. Målet er refleksjon rundt utfordringene med å jobbe eksperimenterende. [Level 100]



Har du et godt digitalt arbeidsmiljø?

For å lykkes med en hybrid arbeidshverdag er det viktig å bruke riktig teknologi, men de ansatte må også tas godt vare på. Du må bygge gode virtuelle team som inkluderer og engasjerer alle. Arne Hartmann presenterer Employee Experience platformen Microsoft Viva. [Level 100]



Erfaring: Slik ble Bane NOR mer datadrevet

Bane NOR har tatt i bruk Microsoft D365, Azure Synapse Analytics, Power Apps og Power BI for å bli mer datadrevet. Systemer Heming Haug vil sammen med Håkon Lenschow og Martin Lam fra Capgemini vise demoer og reflektere rundt forretningsverdien dette har gitt. [Level 100]



Finans blir en strategisk rådgiver og setter verdigrunnlaget for fremtidig vekst

Accenture, Avanade og Microsoft transformerer finans til å bli en strategisk og verdiskapende rådgiver, samtidig som de hjelper store kunder med samme problemstillinger. De tar blant annet i bruk Microsofts intelligente tjenester for low-code, automatisering, data, AI og rapportering. Ida Bergum forteller hvordan. [Level 100]



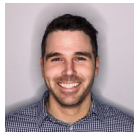
Live med D365 – hva nå..?

Hvordan sikrer du at Dynamics 365-investeringen gir gevinstene tiltenkt på sikt. Kristiane Grøtvedt fra Microsoft ser blant annet på hvordan du unngår innovasjonsgjeld, å bygge intern kultur for å utnytte D365-økosystemet og sikre at strategi og løsning går hånd i hånd. [Level 100]

Level 100 innebærer at det kreves lite teknisk kunnskap, og deretter er det stigende grad av teknisk innhold på Level 200 og Level 300.

Ask & Embla er storsalen i andre etasje, til høyre når du kommer opp trappen. Rommet fungerer som plenumssal, og deles senere inn i to avdelinger. **Nakholmen** ligger til venstre og **Hovedøya** ligger til høyre når du går inn mot kantina i første etasje. Bleikøya ligger ved siden av **Nakholmen**. **Prekestolen** ligger på andre siden av utstillertorget i andre etasje. **Øyeren** ligger til høyre for utstillertorget, inn og til venstre. **Fellesområdet** finner du på utsiden av Ask & Embla. Her serverer vi lunsj og pizza. Forfriskninger serveres utenfor de respektive rommene. Se ellers kart lenger bak i denne folderen eller spør en kjentmann.

Finance & Operations



Hva er nytt i Dynamics 365 F&O

Fredrik Sætre, leder for de tekniske ekspertene hos Microsoft Norge, tar for seg nyhetene som har kommet i Dynamics 365 F&O den siste tiden, inkludert det spennende som ble sluppet under Ignite nylig. [Level 100]



Erfaring: Boligpartner vokser med D365 som motor

Boligbyggerne i Hamar-baserte BoligPartner valgte Microsoft Dynamics 365 Finance & Operations for fremtidig vekst. De legger spesielt vekt på effektive innkjøpsprosesser, bedre prosjektstyring og løpende prognoser. De deler sine erfaringer under DynUG-konferansen. [Level 100]



Erfaring: Nyetablerte Your Mobility fikk fart med D365 F&O

Oppstartsselskapet Your Mobility tilbyr korttidsleie av varebiler via en nettportal. Med D365 F&O som ERP-plattform har de fått et helhetlig system der leieprosessen er automatisert og alle prosessene er samlet ett sted. Digitalansvarlig Joakim Grothaug deler deres erfaringer. [Level 100]



Erfaring: Scale AquaCulture

Havbrukselskapet Scale AquaCulture har tatt i bruk Dynamics 365 F&O med Supply Chain, Prosjekt, Sales og Field Service knyttet sammen via Dual-write. De deler erfaringer fra hvordan de kontrollerer data og henter ut gode rapporter ved hjelp av Datalake og Power BI. Med Jørgen Skevik, Scale AquaCulture og Knut Undheim, DXC. [Level 100]



Tema Supply-Chain: Pris styrt ut fra attributter

MVP-er Kurt Hatlevik fra inspirit365 ser på attributtbasert prising i Dynamics 365 F&O. Denne nyheten skal være klar til bruk første kvartal 2023 og gir muligheten for å lage mer spennende prismodeller der prisen avhenger av ulike variable. [Level 200]



Tema Supply-Chain: Advanced Warehouse Management og integrasjon mot robotiserte verktøy

Martin Olavesen fra Microsoft ser på mulighetene for veiledet konfigurasjon for løsningen, som gjør det mulig for alle å bruke den på kort tid. Han viser også hvordan du kan knytte sammen WHS med robotiserte lager og gir eksempler på dette. [Level 300]



Tema Supply-Chain: Intelligent Order Management og Supply Chain Insights

Espen Stensaas fra Microsoft tar en nærmere titt på de to siste tilskuddene i Dynamics 365 porteføljen innen logistikk og ser hvilke utfordringer IOM og SCI kan løse og hvordan komme i gang å bruke disse løsningene. [Level 200]



Tema Supply-Chain: Inventory visibility Add-In

Denne nye tjenesten vil gi tilgang til lagerbeholdning i sanntid for både intern og ekstern beholdning. Vi løfter litt på panseret og ser under hva tjenesten er og hvordan komme i gang med å bruke den. Ved Espen Stensaas fra Microsoft. [Level 300]



Tema Supply-Chain: Data Management-verktøyet ved implementering

MVP-er Alireza Eshaghzadeh fra KnowIT tar for seg hvordan du bruker Data Management-verktøyet i Dynamics365 Finance and Supply Chain Management ved implementering eller migrering av data. [Level 200]

Business Central



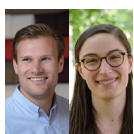
Hva er nytt i Dynamics 365 Business Central?

Ansvarlig for Dynamics SMB-segmentet i Microsoft Norge, Aina Gjølstøl, ser på de viktigste nyhetene i Business Central og gir et overblikk over veien videre. [Level 100]



Oseberg Services bruker D365 BC for å videreutvikle forretningen

Regnskapsbyrået Oseberg Services AS har dyp teknologikompetanse. Med D365 Business Central og SEMINE og har de frigjort tid til å videreutvikle forretningen sin, vokse som selskap og øke kundetilfredsheten. Teamleder Consulting Morten Auen deler deres erfaringer. [Level 100]



Build skills that open doors

Education and building skills are essential in today's world. Enterprise Skills Lead Pleun Nijhoff (remotely from The Netherlands) and Partner Enablement Manager Emily Moschowits from Microsoft Norway guides you through how to build skills and get certified on D365 and Power Platform. [Level 100]

FOREDRAG TIRSDAG 8. NOVEMBER 2022

ASK (FELLES OG D365 F&O)

NAKHOLMEN (D365 BC)

EMBLA (D365 CE)

HOVEDØYA (POWER PLATFORM)

09:00 Velkommen

Bengt Rosing Borren fra Microsoft Norge, samt Jostein Støen og Lars Ovlien fra DynUG

09:15 KEY NOTE Hva har Microsoft fokus på?

Continued business innovation is an imperative to thrive in times of uncertainty. Microsoft's cloud strategy and the key capabilities and investments in the Business Applications portfolio is designed to bring resiliency to our customers.

Rob Nehrbas, Microsoft Biz Apps Business Group

10:00 Pause

10:15 KEY NOTE Hvordan forvalte komplekse plattformer?

Hvordan unngå innovasjonsgjeld og forvalte en moderne ERP-plattform. Microsofts posisjon i det norske ERP-landskapet.

Bo Hjort Christensen

D365 Customer Engagement

Hør mer om de siste nyhetene innen Dynamics 365 CE.

Tim Ervik, Microsoft

Power Platform

The latest news about Microsoft Power Platform.

Harald Wenten, Microsoft

11:00 Pause

11:15 D365 Finance & Operations

Hør mer om de siste nyhetene innen Dynamics 365 Finance & Operations.

Fredrik Sætre, Microsoft

D365 Business Central

Hør mer om de siste nyhetene innen Dynamics 365 Business Central.

Aina Gjølseth, Microsoft

Eventmodulen i Marketing

Erfaringer fra hvordan blant annet Scottish Summit bruker eventmodulen i D365 CE.

Malin Martnes

Fusion Dev

A closer look at the next step in the Low Code Maturity Journey!

H. Wenten and U. Akerbæk

12:00 Lunsj

13:00 Erfaring: Boligpartner

Hamar-baserte BoligPartner D365 Finance & Operations for fremtidig vekst.

Arnt Helge Høyem

Erfaring: Oseberg Services

Med D365 BC og SEMINE videreutvikler de forretningen og øke kundetilfredsheten.

Morten Auen

Omnichannel i CE

Kontakt kundene via ulike kanaler som telefon, e-post, chat, sosiale medier eller SMS.

Thomas Sandsør

Erfaring: Color Line

Sharepoint, Power Automate, Forms, Sway og AI builder løser kursadministrasjon.

Jon-Arve Hole Sagbakken

13:30 Erfaring: Your Mobility

Oppstartselskapet har fått et helhetlig system for utleie av biler via en nettportal.

Joakim Grothaug

Build skills that open doors

How to build skills and get certified on D365 and Power Platform.

P. Nijhoff and E. Moschowits

SMS fra norske leverandører

Mulige verdier, hvordan integrere og hvilke muligheter åpner seg fremover.

Guro Faller

Erfaring: Eviny

Power Platform som base for å modernisere egne applikasjoner og digitale tjenester.

C. Ramsdal og P.F. Jakobsen

14:00 Pause

14:15 Erfaring: Scale AquaCulture

Havbrukselskapet Scale AquaCulture har tatt i bruk Dynamics 365 F&O med Supply Chain, Prosjekt, Sales og Field Service knyttet sammen via Dual-write. De deler erfaringer fra hvordan de kontrollerer data og henter ut gode rapporter ved hjelp av Datalake og Power BI.

Jørgen Skevik, Scale AquaCulture og Knut Undheim, DXC

PowerApps visual i Power BI

PowerBI blir visuelt front-end og sender data til Dataverse med en DirectQuery-kobling.

Knut Stie von Krogh

14:45 KEY NOTE God organisering er avgjørende for suksessfull D365-implementering

Veidekke, implementerte nylig Dynamics 365 som økonomi- og prosjektstyringsverktøy i sin entreprenørvirksomhet. De deler erfaringer om organisering og prosjektgjennomføring med praktiske eksempler fra pågående prosjekt.

Richard Jacoby-Larsen, Plait

15:30 Pause

15:45 PANELDEBATT Utfordringer og muligheter på dagsordenen

Et rikt sammensatt panel med ulike kompetanse diskuterer aktuelle temaer, under kyndig ledelse av ordstyrer Bo Hjort Christensen.

16:30 Oppsummering og Partners Corner

18:00 Tapas! Spis, drikk, del erfaringer og bygg nettverk

Med forbehold om endringer

Workshop



Omnichannel workshop - tirsdag kl 13:30-14:45 i Prekestolen

Thomas Sandsør gir en hands-on sesjon og ser blant annet på kontekstbasert kundeidentifikasjon, varsling i sanntid, integrert kommunikasjon og verktøy for agentproduktivitet som kunnskapsbaseintegrasjon, søk og saksoppretting. [Level 300]. Begrenset antall plasser. Krever egen forhåndspåmelding til lars@commonnorge.no.

FOREDRAG ONSDAG 9. NOVEMBER 2022

ASK (FELLES OG D365 F&O)

BLEIKØYA (LEDELSE)

EMBLA (D365 CE)

NAKHOLMEN (POWER PLATFORM)

09:00 KEY NOTE Hvorfor komme i gang med smidig utvikling?

Tankegodset som ligger i smidig, design thinking og lean startup har mange fellestrekk og har gjort seg gjeldende langt utover utvikling de siste årene. Marianne Selle deler sin erfaring med hvordan du kommer i gang med smidig utvikling.
Marianne Selle, leder for Customer Success i Microsoft Norge

09:45 Pause

10:00 Pris styrt ut fra attributter

Attributtbasert prising i D365 F&O gir muligheten for å lage mer spennende prismodeller.
Kurt Hatlevik

Kom i gang med smidig

Refleksjon rundt utfordringene med å jobbe eksperimenterende.
Marianne Selle, Microsoft

Møt MVP-ene

Benytt anledningen til å stille tre av Norges fremste CE-ressurser spørsmål og delta i diskusjonen. Marianne Kim Brill fra DynUG og OBOS leder sesjonen.

Dataverse

Fordelene med Dataverse og en titt under panseret på dette vidunderet.

O. Stian Lundqvist

10:30 AWM i Dynamics 365

Advanced Warehouse Management og integrasjon mot robotiserte verktøy.
Martin Olavesen, Microsoft

Godt digitalt arbeidsmiljø

Lær mer om Employee Experience platformen Microsoft Viva.
Arne Hartmann, Microsoft

Malin Martnes, Thomas Sandsør og Guro Faller

Centre of Excellence

Praktiske råd og erfaringer fra Microsoft Power Platform Center of Excellence.
Thomas Mittelbach

11:00 Pause

11:15 Nye logistikkmoduler

Hvordan komme i gang med Intelligent Order Management og Supply Chain Insights.
Espens Stensaas, Microsoft

Erfaring: Bane NOR

Bruker Microsoft D365, Azure Synapse Analytics, Power Apps og Power BI sammen.
Heming Haug m.fl.

Dynamics 365 Sales

Viktige trender og hvordan D365 Sales kan bidra til en bedre kjøpsopplevelse.
Lars Yngvar Tømmerholt

Erfaring: Oslo kommune

Power-apps-plattformen i samspill med nasjonale tjenester og egne datakilder.
Gunnar Gantzel

11:45 Lunsj

12:45 Inventory visibility Add-In

Få tilgang til lagerbeholdning i sanntid for både interne og ekstern beholdning.
Espens Stensaas, Microsoft

Moderne Finance

Finans blir en strategisk rådgiver og setter verdigrunnlaget for fremtidig vekst
Ida Bergum

Fremtidens Marketing

Dynamics 365 Marketing utvikles raskt. Hvilken retning tar den fremover?
Guro Faller, Avanade

Collaborative apps

Presenting Collaborative apps with Model Driven Apps & Power Platform.
Ritesh Ranjan

13:15 Data Management

Bruk av Data Management-verktøyet ved implementering eller migrering av data.
Alireza Eshaghzadeh

Live med D365 - hva nå..?

Unngå innovasjonsgjeld og bygg intern kultur for å utnytte D365-økosystemet.
Kristiane Grøtvedt, Microsoft

Erfaring: NAF

Hvordan Norges Automobil-forbund har benyttet Objectives and Key Results.
Jan Rydén Ormseth

Synapse og Power BI

Funksjonalitet og muligheter, tips, kostnadsdrivere og erfaringer fra prosjekter.
Jon Terje Tjønn

13:45 Pause

14:00 KEY NOTE Er du trygg på at du har valgt riktig?

Det er vanskelig å velge en IT-leverandør som du kan leve med i en omskiftelig verden der bærekraft, sikkerhet, personvern og andre temaer er i evig endring. Når data skaper forretningsverdi må du være trygg på at alle aspekter er ivaretatt. David Hansen oppsummerer DynUG med et blikk fremover.

David Hansen, Microsoft Norge.

14:45 Oppsummering og takk for i år

Bengt Rosing Borren fra Microsoft Norge, samt Jostein Støen og Lars Ovlien fra DynUG

Med forbehold om endringer

Workshop



Power BI workshop - D365 F&O og Synapse - onsdag kl 10:00-13:45 i Øyeren

Workshop om dataflyt mellom Dynamics 365 F&O via Azure Synapse Analytics til Power BI. Med Espen Stensaas, Jostein Støen, Jon Terje Tjønn, Paul Osuldsen og Hans Kristiansen. Det vil bli brukt praktiske data under workshopen, og maks antall deltakere er 15. [Level 200]
Begrenset antall plasser. Krever egen forhåndspåmelding til lars@commonnorge.no.

Customer engagement



Hva er nytt i Dynamics 365 CE

Microsoft-spesialist Tim Ervik gir et overblikk over de viktigste nyhetene for Dynamics 365. Han er kjent som en dyktig og kunnskapsrik foredragsholder med godt overblikk over alt som rører seg i markedet. [Level 100]



Eventmodulen i D365 CE Marketing

Dette er en av de største skjulte skattene i D365 Marketing, mener MVP-er Malin Martnes. Hun har selv jobbet som kurskoordinator og designet systemer for å administrere eventer. Hun deler erfaringer fra hvordan blant annet Scottish Summit bruker eventmodulen. [Level 200]

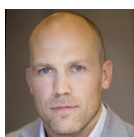


Omnichannel i CE

Omnichannel for Customer Service samler bedriftens supportkanaler inn til en app. Derfra kan du svare i alle kanaler og holde oversikten på dialogen med kunden uansett om de henvender seg via telefon, e-post, chat, sosiale medier eller SMS. Sandsør kjører også en hands-on workshop i Prekestolen rett etter sitt foredrag. [Level 100]

SMS fra norske leverandører

Dynamics 365 Marketing med norsk SMS leverandør åpner nye muligheter. MVP-er Guro Faller fra Avanade ser på hvilken verdi det kan gi, hvordan det integreres og hvilke muligheter som åpner seg opp fra produktsiden fremover. [Level 200]



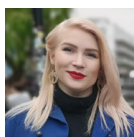
Dynamisk salgsprosess og situasjonsbasert salg

B2B, B2C, netthandel – eller ikke? Mennesker tar fortsatt kjøpsbeslutningen og kjøpsopplevelsen er viktigste faktor for suksess. Lars Yngvar Tømmerholt tar for seg viktige trender og viser hvordan Dynamics 365 Sales kan bidra til suksess. [Level 200]



Møt MVP-ene og still dem spørsmål

Guro Faller, Thomas Sandsør og Malin Martnes er blant Norges beste ressurser på Dynamics 365 og Power Platform. De tre MVP-ene svarer på konkrete spørsmål fra salen rundt Dynamics 365 CE. Marianne Kim Brill fra Obos og DynUG er moderator. Send gjerne inn spørsmål på forhånd, eller lever dem på en lapp før sesjonen starter.



Programendring: Hva er fremtidens Marketing?

Dynamics 365 Marketing har eksistert siden 2018, og det utvikles i en voldsom fart med store investeringer fra Microsoft. Guro Faller fra Avanade spår hvilken retning Marketing tar fremover. [Level 100]

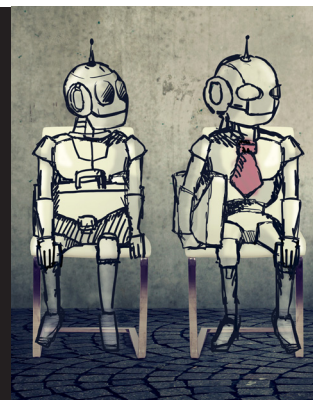


Erfaring: OKRs - hva kan etablerte aktører lære av startups om målstyring?

Som en del av utviklingsreisen til Norges Automobil-Forbund (NAF) ble siloer erstattet med en smidigere organisasjonsmodell. Hvordan styrer man da? I overgangen til mer dynamisk styring ble målstyringsverktøyet OKRs valgt, blant annet for å bygge bro mellom strategi og oppgaveprioritering. Jan Rydén Ormseth deler erfaringer etter tre års bruk.

Level 100 innebærer at det kreves lite teknisk kunnskap, og deretter er det stigende grad av teknisk innhold på Level 200 og Level 300.

VELKOMMEN **TILBAKE** HIT!
DYNUG **VÅR**KONFERANSE
ARRANGERES I MAI **2023**



Power Platform



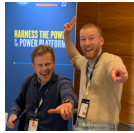
What's new in Power Platform?

Harald Wentein from Microsoft Vest-Europa is back at DynUG. He will give us an overview of the latest news on Power Platform, including the latest from Ignite, and talk about the way forward as well. [Level 100]



Fusion Development: The next step in the Low-Code Application Development

Fusion development can help organizations increase the maturity of their low-code journey by bringing different teams together to get the most out of their investment. How do developers, IT, security officer and end-users work together to modernize their application stack? With Harald Wentein and Ulrikke Akerbæk. [Level 100]



Erfaring: Adopsjon av Power Platform

Fornybarselskapet Eviny jobber vi for å ta den rene, fornybare kraften i bruk overalt. De benytter hele Power Platform for å modernisere egne applikasjoner og digitale tjenester i selskapet. Christopher Ramsdal og Preben F. Jakobsen deler deres erfaringer. [Level 100]



Erfaring: Mange verktøy spiller sammen for å løse kursbehov hos Color Line

HR Utvikling i Color Line har tatt i bruk O365 for å løse en kompleks kursadministrasjon for selskapets cirka 2500 ansatte. Sharepoint, Power Automate, Forms, Sway og AI builder benyttes i prosessen fra behov til gjennomføring. Jon-Arve Hole Sagbakken deler erfaringer. [Level 100]



PowerApps visual for Power BI

Med PowerApps visual kan du sende data tilbake til datakildene via PowerBI. Knut Stie von Krogh i Avanade viser hvordan PowerBI blir en visuell front-end og sender data til Dataverse med en DirectQuery-kobling som oppdaterer dashboardene umiddelbart. [Level 200]



Erfaring: Power-apps integrert med omverden

Hva har Oslo kommune gjort for å få Power-apps-plattformen til å fungere i samspill med nasjonale tjenester/registre og egne datakilder? Gunnar Gantzel tegner og forteller, samt viser praktiske eksempler på fremgangsmåter som er benyttet. [Level 200]



Hva er dette Dataverse som alle snakker om?

Er Dataverse bare et fancy navn på en database eller er det noe mer? O. Stian Lundquist, teknologispesialist og evangelist i Microsoft, tar deg gjennom litt av historien, forklarer fordelene med Dataverse og tar en titt under panseret på dette vidunderet. [Level 200]



Analyse og innsikt for alle med Azure Synapse Analytics og Power BI

Azure Synapse Analytics og Power BI kan dekke analysebehovene til små og store bedrifter. I denne introduksjonen gir Jon Terje Tjønn fra Soprasteria en oversikt over funksjonalitet og muligheter, tips til hvem som bør bruke hva, kostnads-drivere og erfaringer fra prosjekter. [Level 200]



Collaborative apps with Model Driven Apps & Power Platform

Ritesh Ranjan from Capgemini presents the solution «Collaborative apps with Model Driven Apps & Power Platform», which Capgemini has built in partnership with Microsoft. [Level 200]

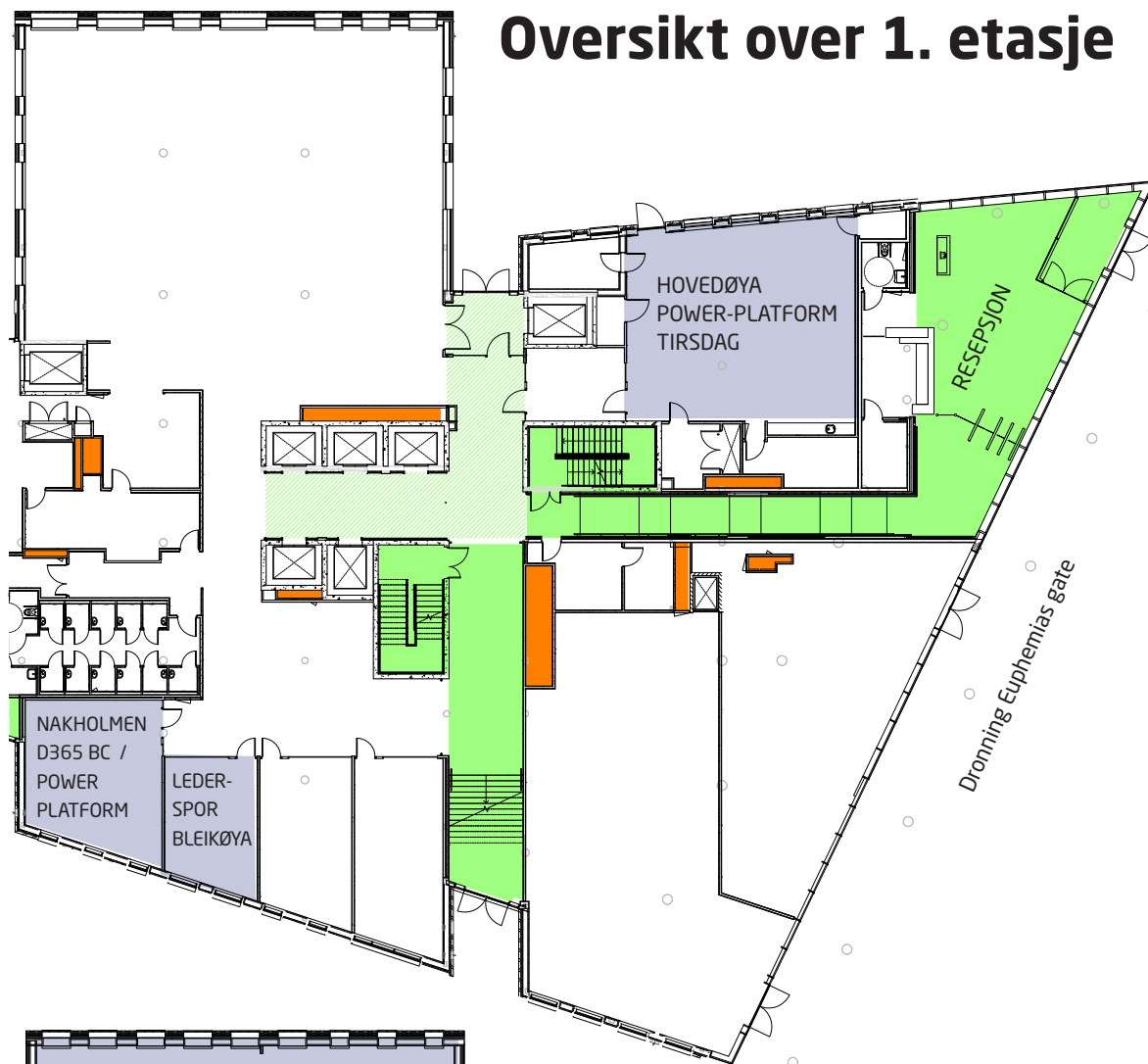


FORTELL OSS HVA DU MENER

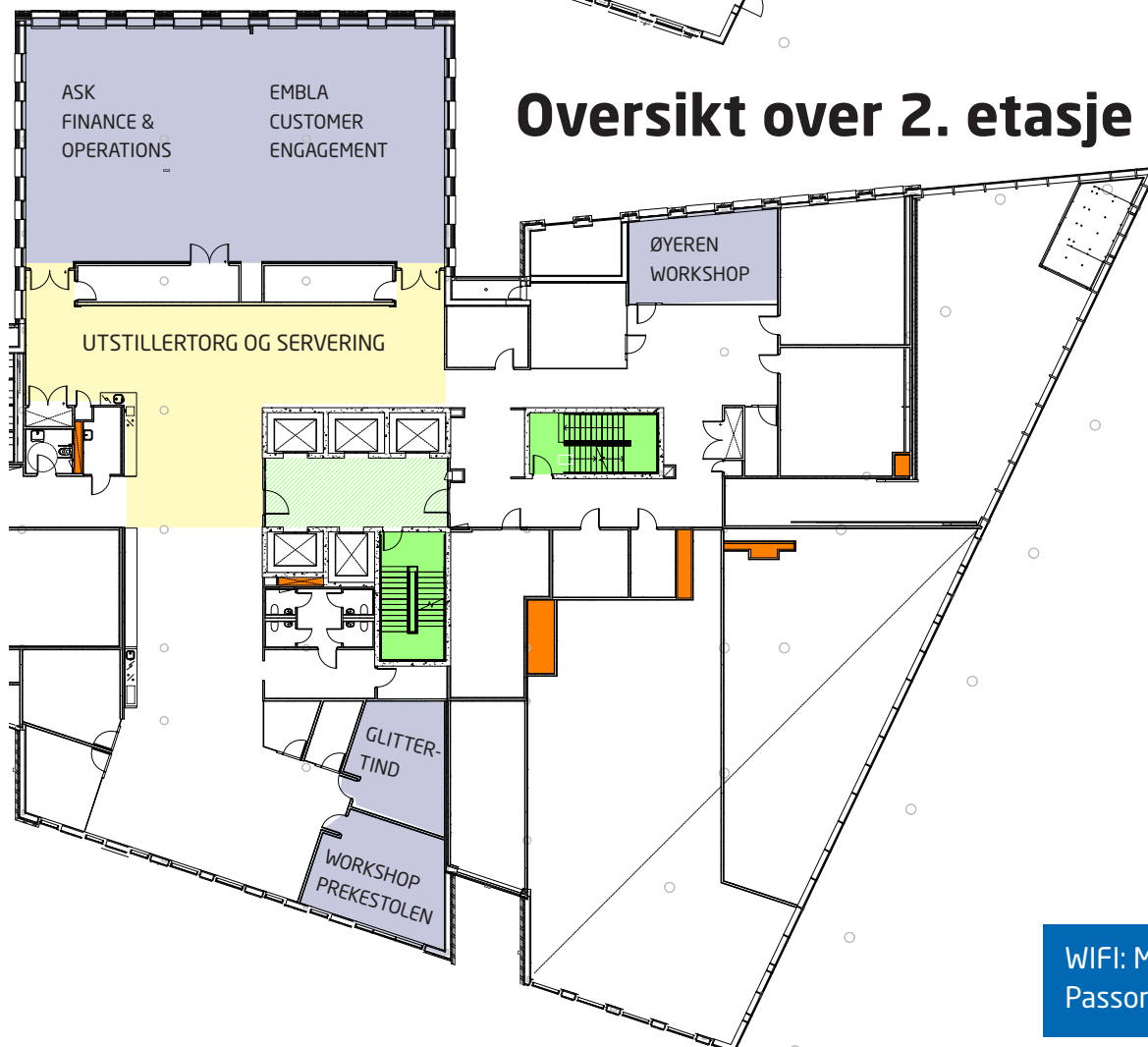
Gå inn på denne siden for å evaluere de ulike sesjonene du har vært på og gi oss en pekepinn på hva som er bra og hva vi kan gjøre enda bedre til neste gang.

Takk for hjelpen!

Oversikt over 1. etasje



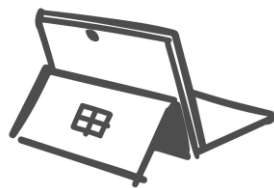
Oversikt over 2. etasje



WIFI: MSFTGUEST
Passord: msevent100dm



Microsoft Surface



10 YEARS OF SURFACE



BLI MEDLEM I FELLESSKAPET

DynUG brukergruppe er en forening av brukere, for brukere.
Vi er leverandøruavhengig og jobber for å øke IT-kunnskapen til medlemmene.
DynUG er en del av Common Norge.

Hvorfor bli medlem?

- » Medlemspris på fysiske konferanser
- » Tilgang til innspilte webinarer
- » Svært gode medlemspriser på Lenovo PC-er og utstyr
- » En del av fellesskapet

Medlemskap koster kr 4250 årlig for en virksomhet og gjelder alle ansatte.

Her finner du innmeldingsskjema:



DYNUG.NO