

Erfaring: API mellom Business Central og EPD- basen hos Tradesolution

Oluf Lorentzen

- Norges største og ledende leverandør av matspesialiteter fra hele verden.
- Markedets beste utvalg av norske og importerte ostespesialiteter.
- Over 3000 varer fra over 210 leverandører distribuert via grossist og direkte leveranse.
- Ca 100 ansatte fordelt på kontor, salg og lager.
- Kontor og lager i Vestby sør for Oslo.



Hvorfor er masterdata og effektiv dataflyt viktig for dagligvarebransjen

- Korrekt produktinformasjon i hele verdikjeden
- Reduserer feil og retur
- Effektiv distribusjon og lagerstyring
- Samsvar med bransjestandarder (som GS1)
- Tid er penger
- Kjeder og grossister forventer rask respons
- Datadrevet beslutningstaking
- Kundetillit og mattrygghet



Hva er Tradesolution og EPD-basen?

- Tradesolution sin rolle som datanav for dagligvarehandelen.
- EPD-basens funksjon: En felles database for produktinformasjon.
- Hvem bruker EPD-basen? Leverandører, grossister og kjeder.
- Krav til masterdata for effektiv distribusjon og salg.



Utfordringer med manuell produktregistrering

- **Høyt volum av registreringer:** Vi registrerer i snitt **300** produkter hvert år
- **Ca 100 felter pr produkt**
- **Tidkrevende prosess:** For hver ny vare tar det i gjennomsnitt **20 minutter** å registrere all nødvendig informasjon i Business Central, 20 minutter i EPD.
- **Manuelle feil:** Hver manuell registrering øker risikoen for feil, som kan føre til feilaktige produktdata, logistikkproblemer og økt administrasjonsarbeid.
- **Dobbeltarbeid:** Data må registreres i to systemer, noe som skaper ineffektivitet og ekstra kostnader.



Fordeler med API-integrasjon

- Tidsbesparende
- Redusert risiko for feil
- Registrering og vedlikehold kun et sted
- Bedre datakvalitet
- Forenklet masseoppdatering
- Reduserte kostnader



Proessen

- Kartlegge informasjonsbredden i EPD basen
- Utvikle BC med nye felter
- Mapping av felter
- Opprydding i egne grunndata
- Sette opp testmiljø både i BC og Ts
- Oseberg og TS setter opp API
- Teste, teste, teste, teste...



Demonstrasjon av løsningen

